

CURSO Design Thinking

Processo criativo na prática



A IT Partners

* Pioneira na oferta de Consultoria em Governança e Gestão da Tecnologia da Informação, a IT Partners é reconhecida pelo mercado e pela imprensa especializada como referência nacional em projetos de adoção e treinamento de ITIL® e pela expertise em COBIT.

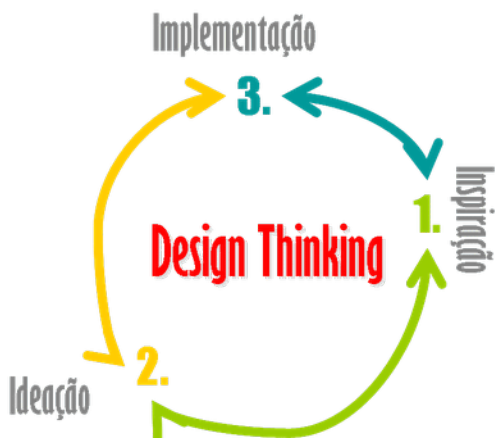
* Destaca-se por treinamentos certificados internacionais, auditoria e implantação do COBIT, ISO/IEC2000, Risco e Compliance. Acreditada para cursos e exames em instituições internacionais, como o Axelos, EXIN, Peoplecert e a ISACA, já treinou mais de 10000 profissionais até 2017.

Neste curso de 2 dias você trabalhará a visão empreendedora através do Design Thinking, o qual lhe auxiliará a entender metodologicamente a importância de pensar produtos e serviços sob a ótica do usuário.

Design Thinking é o conjunto de métodos e processos para abordar problemas, relacionados a futuras aquisições de informações, análise de conhecimento e propostas de soluções.

Como uma abordagem, é considerada a capacidade para combinar empatia em um contexto de um problema, de forma a colocar as pessoas no centro do desenvolvimento de um projeto; criatividade para geração de soluções e razão para analisar e adaptar as soluções para o contexto.

Sua principal premissa é que, ao entender os métodos e processos que designers usam ao criar soluções, indivíduos e organizações seriam mais capazes de se conectar e revigorar seus processos de criação a fim de elevar o nível de inovação.



O treinamento

Este intensivo curso presencial de 2 dias é destinado para os profissionais com desafios e problemas complexos que demandem soluções inovadoras, e que atuam com startups, inovação, qualidade, processos e produtos.

DESCRIÇÃO DO CURSO

Design Thinking é uma atitude, uma maneira de ver o mundo e resolver os seus problemas. A palavra design em alemão (sua língua materna) é Gestaltung. Gestalt é uma filosofia que diz que, em um sistema complexo, o todo nunca é igual à soma das partes individuais.

Para a Gestalt, as interações entre as partes formam outra camada de complexidade que não pode ser deixada de fora da análise.

Para o usuário de um serviço, a jornada de uso é sempre maior do que a soma de todos os seus processos.

OBJETIVO DO CURSO

Desenvolver e exercitar a Inovação como uma habilidade gerencial através da apresentação dos conceitos de Design Thinking para transformar desafios da empresa em soluções de negócio.

No decorrer do curso o participante terá a oportunidade de participar de dinâmicas que o apoiem na identificação de novas oportunidades para criação de soluções inovadoras.

Ao final os participantes terão desenvolvido uma visão do processo de inovação através das premissas de empatia, da colaboração, da co-criação, da prototipação e do teste com o usuário.

METODOLOGIA

O curso será executado de forma híbrida entre uma abordagem teórica, e uma abordagem prática.

Com isso ele aprenderá praticando os princípios em dinâmicas e atividades interativas e colaborativas que focam o desenvolvimento de uma solução focada no usuário (Human Centered Design), com exercícios de empatia, construção conjunta de ideias (co-criação), desenvolvimento de protótipos, entre outras.

O aprendizado se dá, do começo ao fim. O curso é desenvolvido por meio de preleções, palestras, filmes e aplicação de instrumentos diagnósticos, com o uso de recursos instrucionais ativos, tais como discussão de casos, dinâmicas, aplicações práticas com base em diagnósticos relativos aos participantes e ao sistema produtivo do qual participam.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Conceitos e Práticas de Inovação
Introdução
Empatia
Colaboração
Experimentação

PRÉ-REQUISITOS

Possuir vivência ou experiência em projetos, processos, inovação ou qualidade.

CERTIFICADO DE PARTICIPAÇÃO

Todos os participantes que cumprirem a carga horária de no mínimo 75%.

PÚBLICO ALVO

Profissionais que estejam exercendo ou se preparando para ocupar cargos gerenciais, ocupem posições de desenvolvimento de produtos e serviços ou de gestão, interessados em atuar ativamente na implementação de inovações e mudanças que agregam valor para a organização e para pessoas que busquem desenvolver ganhos de competitividade para a empresa.





Sobre a IT Partners

Destaques nos trabalhos da IT Partners.

Nossos clientes estão entre as maiores e melhores empresas do país, destacadamente entre as 500 maiores. Tanto o segmento público como o privado contam com nossos serviços e treinamentos.

Treinamento

Para atender de forma eficiente, as áreas de TI das empresas que buscam o aprimoramento constante de suas equipes, a divisão de treinamento da IT Partners desenvolve e aperfeiçoa continuamente metodologias capazes de assegurar a formação teórica e prática dos alunos. A empresa se preocupa em adaptar à realidade do país, sempre com a aprovação dos organismos internacionais responsáveis, cursos e exames de certificação de todos os níveis. A IT Partners foi a primeira a oferecer cursos de ITIL® com conteúdo e exame de certificação em português. Os índices de aprovação obtidos por

seus alunos mantêm-se em torno acima dos patamares mundiais por tipo de curso.

Consultoria

A área de Serviços de Consultoria tem como foco ajudar nossos clientes a se adaptarem, com sucesso, às condições econômicas em constante mudança e a desenvolverem estratégias corporativas e tecnológicas que melhorem o retorno sobre seus investimentos.

A IT Partners é especialista em aliar a inteligência de diagnóstico proporcionada pelo COBIT, ITIL®, , ISO 27000, ISO 20000 e ISO 15504.

Desenvolvemos nossa própria metodologia, a BRAVO que trata da Governança do Ciclo de Vida dos Riscos de TI.

Onde estamos

Av. Moema, 300 - cj. 91 - CEP 04077-020 - São Paulo - SP - Brasil

Mais informações:

www.itpartners.com.br

treinamento@itpartners.com.br

Tel. 55 11 5102-3830



ITIL® é uma marca registrada da AXELOS Limited.

O Swirl logo™ é uma marca registrada da AXELOS Limited.

O logo ITIL Accredited Training Organization é uma marca registrada da AXELOS Limited